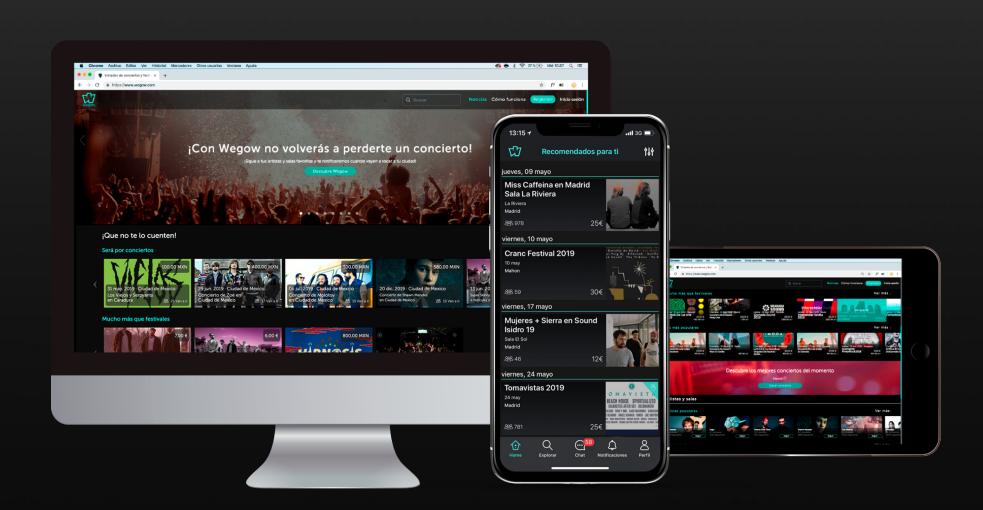




¿Qué es Wegow?

Wegow es el primer marketplace social de la música en vivo, que conecta a usuarios, artistas, promotores y marcas de una forma totalmente innovadora.

La plataforma nació para revolucionar la forma de disfrutar de la música en directo y se ha convertido rápidamente en la app referente para los amantes de conciertos y festivales.





El marketplace de la música en vivo

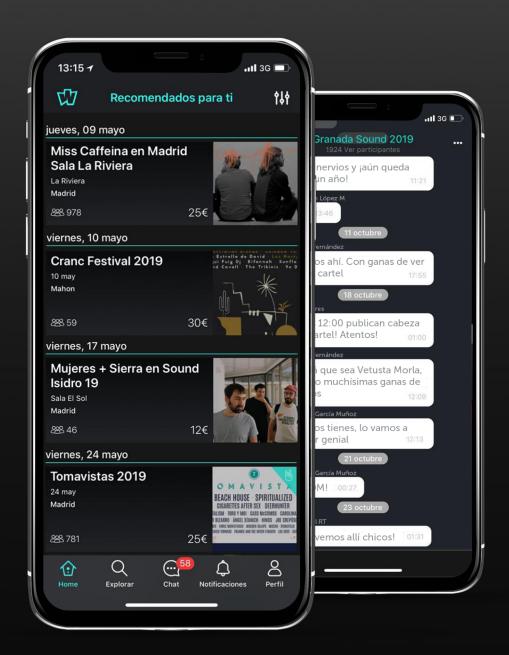
- Wegow cubre la experiencia completa del usuario antes, durante y después de la celebración del evento, facilitando la toma de decisión, la búsqueda de alojamiento, transporte, y comunicación en real time con amigos y gente con la que comparte mismos gustos musicales.
- Los artistas multiplican su audiencia y venden más tickets gracias al Big Data y analíticas ofrecidas.
- Los promotores, managers y bookers pueden planificar conciertos de manera más efectiva, ampliar su alcance comercial y promover conciertos incrementando su demanda potencial.
- Las marcas tienen una oportunidad única de involucrar e impactar a los usuarios en un entorno inmersivo donde su contenido agrega valor a la experiencia de los usuarios.





Los usuarios de Wegow

Con Wegow, los usuarios reciben notificaciones de los conciertos y festivales de sus artistas favoritos, disponen de una agenda musical customizada, pueden ver a qué eventos van sus amigos y conocer gente nueva con gustos musicales similares, además de tener acceso a todas las entradas disponibles y poder asegurarlas.



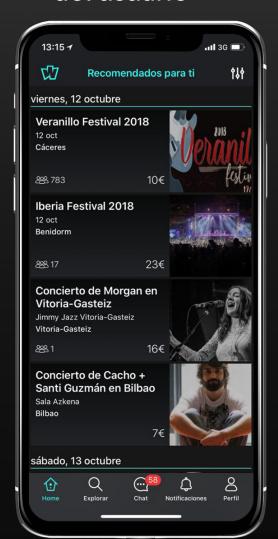
- CONCIERTOS
 Te notificamos según tus gustos
- AGENDA
 Tus conciertos vayas donde vayas
- CHATMonta el planazo
- ENTRADAS
 Compra y allí nos vemos



El único ecosistema de Live Music



Conciertos basados en las preferencias musicales del usuario





Saber quién va al concierto: amigos y conocidos





Montar el plan a través de los chats





Encontrar cómo llegar y dónde dormir





Comprar, guardar y asegurar las entradas





Clara, 19 años.

Música: Indie.

Grupos: Izal, Miss Caffeina y Amaia.

Marc, 31 años.

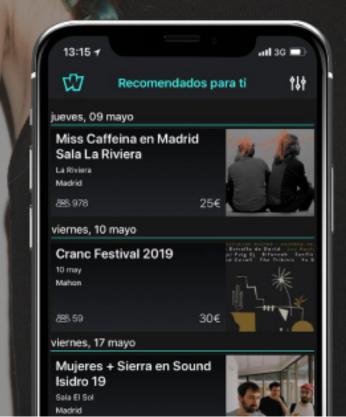
Música: Hiphop.

Grupos: Kase O, Tote King y SFDK.



Música: Electrónica.

Grupos: Tiga, Maceo Plex y Jeff Mills.







Wegow, where music goes live!





2. Cómo nace la idea

Los inicios

Wegow es una compañía española que comenzó a operar en 2015.

La idea surgió con una experiencia personal de los fundadores. José María Ozamiz y Gonzalo García-Miñaur asistían a tantos conciertos y festivales como podían, pero en ocasiones terminaban perdiéndose algunos por no encontrar con quien disfrutarlos. Más tarde, veían en redes sociales gente con la que podrían haber ido, pero el evento ya había pasado.

Fue entonces cuando se les ocurrió la idea de crear una herramienta que pusiera en contacto a los fans de la música en directo para compartir información sobre los conciertos y organizar los mejores planes musicales.

De esta forma, inicialmente creada como una red social, Wegow ha ido incorporando nuevas funcionalidades para elevar la experiencia de los usuarios y otros agentes de la industria, hasta convertirse en el marketplace social de la música en vivo que es hoy en día.





En 2013 nace la IDEA





Where music goes live!



(D)

Wegow se crea como RED SOCIAL 2015







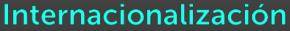




LANZAMIENTO

La app más completa para los amantes de la música en vivo

Abril 2017



(Noviembre 2017)





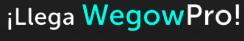
Integración de Airbnb Mayo 2018





Lanzamiento ¡Llega Weg

¡Aporta valor a tu marca! Abril 2018



Bandas, promotores, managers y salas pueden promocionarse con campañas segmentadas para llegar a su público objetivo

Febrero 2018



"Mejor proyecto emprendedor del año" Diciembre 2017



Lanzamiento WeManagement

La agencia de management y booking de Wegow

Febrero 2019





Mejor Trayectoria Startup" Febrero 2019





Paga tus entradas con la factura del móvil

Junio 2018



Lanzamiento WegowRadar Agosto 2018

¡No volverás a perderte en un festival!

TheAwards

"Mejor App en España de Entretenimiento y Ocio" Noviembre 2018

3. Wegow en datos

Últimos números

Desde su lanzamiento, Wegow ha experimentado un constante crecimiento, tanto en usuarios como en facturación.

+4M visitas mensuales

+1,8M usuarios registrados

+3,5M usuarios únicos mensuales

Alcance: Europa, América y Oceanía



4. Identidad corporativa



Identidad corporativa de Wegow

La marca registrada Wegow proporciona una representación gráfica que se identifica con el espíritu de la empresa. Esta incluye una imagen, la identidad tipográfica, y una paleta de color corporativa; con sus correspondientes variaciones.

La imagen corporativa refleja la energía y la adrenalina que viven los amantes de la música en los conciertos y festivales.

La identidad corporativa es el resultado de la combinación de un electrocardiograma, junto con las ondas de sonido, a la que se le añade una W correspondiente a la inicial de la marca.



5. El equipo Wegow

Equipo Wegow

Nuestro equipo es el gran motor de la compañía.

En este momento contamos con más de 35 personas especializadas en música y en desarrollo tecnológico, con amplia experiencia en organización de eventos musicales, y que vienen de empresas como Tuenti, Spotify, Producciones Submarinas, Universal Music, Netbooster....

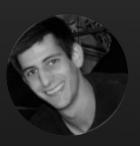
Además, cada uno de ellos tienen conocimientos de diferentes disciplinas dentro de la música.



Iñigo Alegría CFO



Guillermo De Lorenzo CMO



Manuel Amado Product Manager & Developer



Jose Maria Ozamiz CEO



Bubby Sanchís Wegow Tickets Manager



Igor Prochazka CTO



Christian León Senior Account Executive



Rosa Miralles Affiliates & CMS Product Manager



Victoria Kornilova Communications & PR Manager





Reconocimiento



"Mejor App de Entretenimiento y Eventos en 2018"

The Awards



"La startup bilbaína Wegow, premiada con el Proyecto Emprendedor del Año"



'Wegow, la aplicación que permite conectar con personas que comparten gustos musicales."





"Mejor Trayectoria Startup en 2019"

"El microcosmos de la música en directo"

EL PAÍS

"Diez 'start ups' españolas para conquistar 2018"

WANTY FAIR

"¿Por qué Wegow es tendencia en la música en directo?"



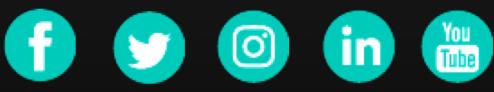




www.wegow.com











Contacto de prensa comunicacion@wegow.com +34 914 858 080

