



DOSSIER DE PRENSA

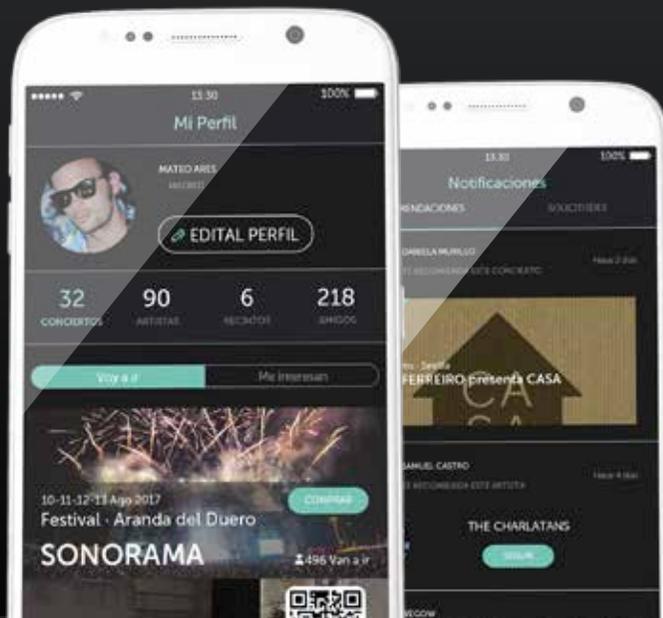
# QUÉ ES WEGOW

Wegow es la app para los amantes de la música en vivo que ha revolucionado la industria de la música en directo en España.

Especializada en conciertos y festivales de música de todos los géneros, con la aplicación Wegow, gratuita para iOS y Android, los usuarios recibirán notificaciones de sus artistas favoritos, estarán informados sobre todos los conciertos y festivales de su ciudad, conocerán gente con sus mismos gustos musicales, y además, podrán ver quién dispone ya de su entrada y adquirir la suya.

El chat interno de la aplicación permitirá la comunicación entre usuarios para montar el mejor plan musical y disfrutar de la música en directo de una forma diferente.

¡Ahora los conciertos te buscan a ti!



## CONCIERTOS

Te notificamos según tus gustos

## AGENDA

Tus conciertos vayas donde vayas

## CHAT

Monta el planazo

## ENTRADAS

Compra y allí nos vemos

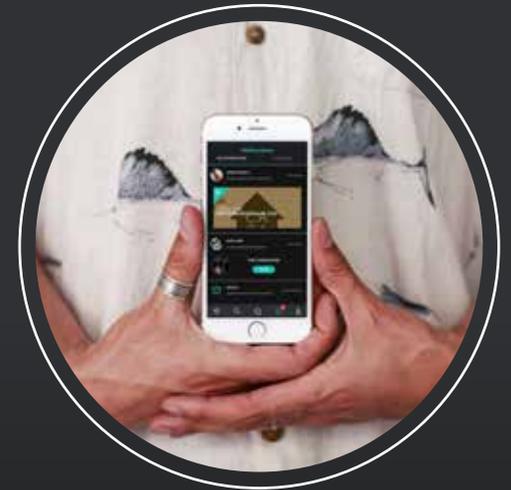
# ¿CÓMO FUNCIONA?

---

1

## RECIBE NOTIFICACIONES DE TUS ARTISTAS FAVORITOS

Personaliza Wegow sincronizando Facebook o Spotify y seleccionando tus géneros y artistas favoritos. Los añadiremos automáticamente a tu perfil y te avisaremos cuando vayan a tocar a tu ciudad. Adicionalmente, te enviaremos notificaciones basadas en tus gustos musicales.



## TU AGENDA DE CONCIERTOS VAYAS DONDE VAYAS

Filtra por género, ciudad, sala o fecha. Realiza diferentes búsquedas y tendrás en tu mano todos los conciertos disponibles. Si te vas de viaje, Wegow va contigo, sólo tienes que abrir la app y tendrás la agenda de conciertos de la ciudad en la que estés.

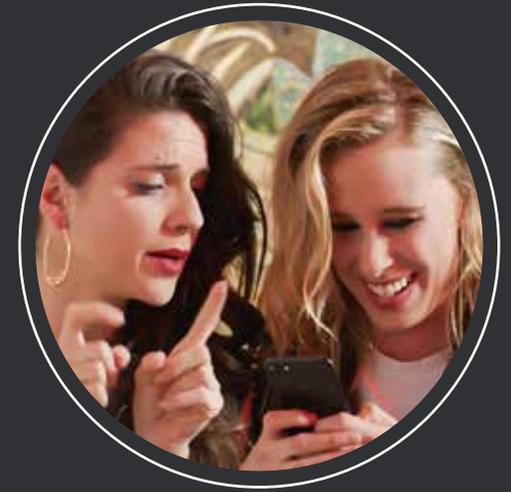
2

# 3

## CONOCE GENTE CON TUS MISMOS GUSTOS MUSICALES

¡Crea grupos y monta el planazo! A través del chat interno podrás ver quién tiene comprada su entrada.

¡No volverás a perderte un concierto por no tener con quién ir!



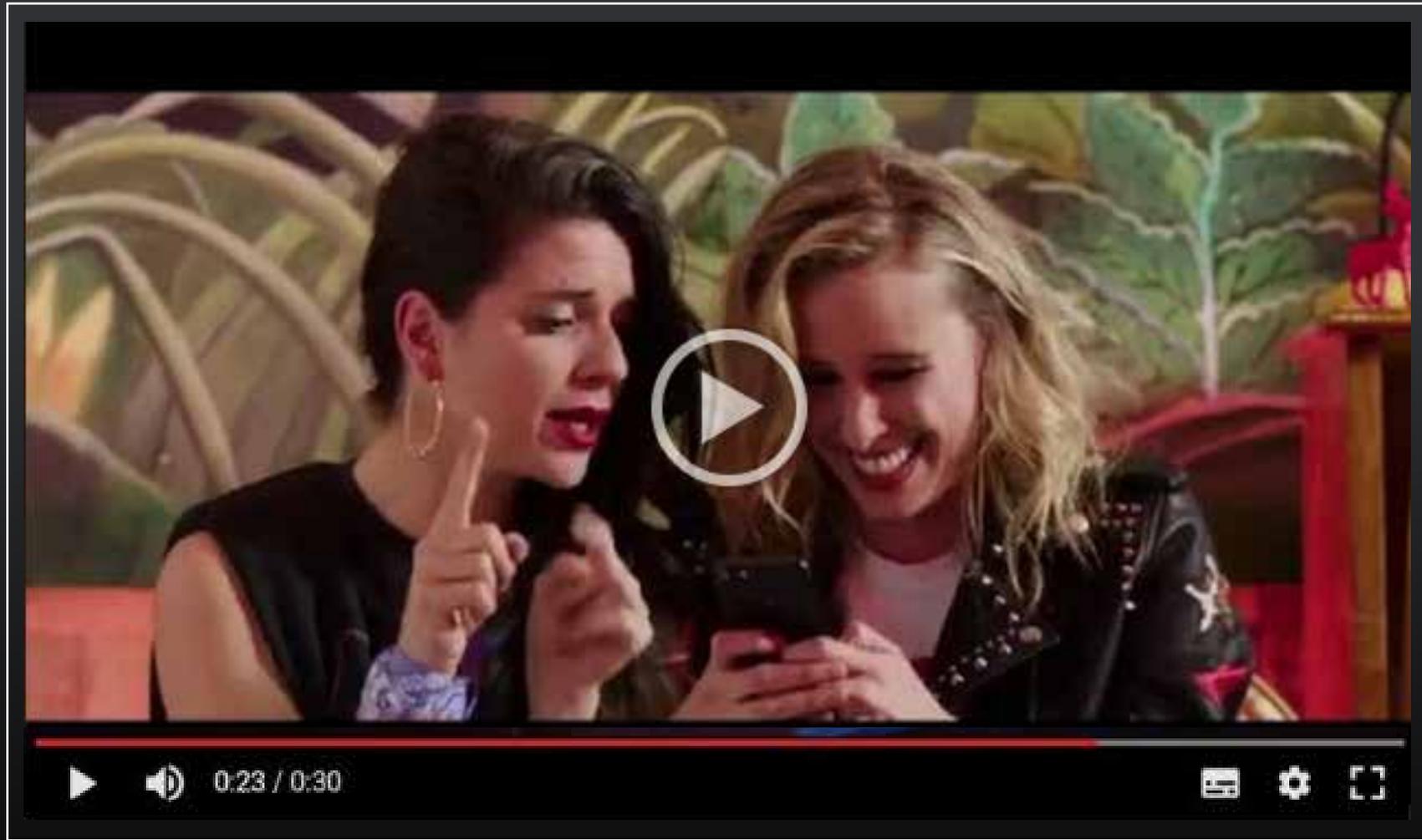
## ¡COMPRA TU ENTRADA Y...ALLÍ NOS VEMOS!

El agregador de entradas te mostrará la mejor opción en tiempo real por lo que ¡siempre estarás comprando la mejor entrada disponible! Nosotros vamos, ¿te apuntas?

# 4

# ¡Ahora los conciertos te buscan a ti!

---



# HISTORIA DE LA COMPAÑÍA

---

Wegow es una startup española que se fundó en julio de 2013, con sede en Madrid y Bilbao, por Jose María Ozámiz y Gonzalo García-Miñaur. Desde su lanzamiento, ha experimentado un constante crecimiento, tanto en usuarios como en facturación, y hoy en día es una de las apps de referencia para estar al día de todos los eventos de música, chatear con gente con los mismos gustos musicales, así como adquirir entradas de conciertos y festivales.

De esta forma, Wegow, inicialmente creada como una red social, se ha convertido, además, en la app que agrega, ordena y compara las entradas de eventos musicales.

Tras la compra del 100% del capital de Nvivo - internacionalmente conocida como 5gig.com - el pasado diciembre de 2016, y la fusión de ambas plataformas el 26 de abril de 2017, Wegow presenta la herramienta más completa del mercado.

# CÓMO SURGE LA IDEA

---

La idea de crear Wegow empezó con una experiencia personal: los fundadores acudían a tantos conciertos como podían, pero en ocasiones terminaban perdiéndose algunos por no tener la compañía de amigos con quien poder disfrutarlos. La peor parte es que al día siguiente las redes sociales les informaban que algunos amigos y conocidos sí habían asistido a ese concierto o festival, pero el evento ya había pasado.

Fue entonces cuando decidieron crear una herramienta que permitiera conocer a gente con los mismos gustos musicales, estar informados de todos los conciertos y festivales según los artistas favoritos de cada uno, así como ver qué amigos tenían ya sus entradas y poder adquirir la suya.

# IDENTIDAD CORPORATIVA

---

La marca registrada Wegow proporciona una representación gráfica que se identifica con el espíritu de la empresa. Esta incluye una imagen, la identidad tipográfica, y una paleta de color corporativa; con sus correspondientes variaciones.

La imagen corporativa refleja la energía y la adrenalina que viven los amantes de la música en los conciertos y festivales, algo que transmite a su vez el color corporativo.

La identidad corporativa es el resultado de la combinación de un electrocardiograma, junto con las ondas de sonido, a la que se le añade una W correspondiente a la inicial de la marca.



# EQUIPO WEGOW

---

Con sede en Madrid, Wegow cuenta con un gran equipo de profesionales que se esfuerzan a diario para ofrecer la mejor experiencia a los usuarios de la app.



[www.wegow.com](http://www.wegow.com)



Contacto de prensa:  
[comunicacion@wegow.com](mailto:comunicacion@wegow.com)  
914 858 080 / 696 276 499